

Fast Facts zu Aloqa

Service-Beschreibung: Als erster mobiler Service ermöglicht es Aloqa Smartphone-Nutzern, ihre Umgebung ohne die Eingabe von Suchbegriffen und ohne Lade- und Wartezeiten zu durchstöbern, um interessante lokale Ereignisse, Angebote, Geschäfte und Services von bekannten Marken und Anbietern zu entdecken. Darüber hinaus empfiehlt Aloqa dem Nutzer passende Ereignisse, nach denen er nie explizit selber gesucht hätte. Ein Tisch im Restaurant oder ein Hotelzimmer können mobil direkt reserviert, Coupons kinderleicht eingelöst werden. Aloqa ist somit ein Browser für die reale Welt, durch den der Nutzer keine interessante Gelegenheit mehr verpasst.

Partner-Modelle: Für Werbungtreibende und Anbieter von lokalen Inhalten und Service ist Aloqa eine neue und innovative Plattform, um potentielle Kunden digital direkt vor der Tür, also unmittelbar vor einem möglichen Produkt- oder Service-Erlebnis, anzusprechen: Die Nachtagenten, Qype, Call-a-Bike, last.fm, kaufDA, Bringbutler, Coupies, Popula, Pointoo, Marcellino's, eventful und viele mehr zählen zu den zahlreichen Anbietern, die bereits einen Aloqa-Channel zur Reichweiten- und Lead-Generierung nutzen. Aloqa-Partner haben so die Möglichkeit, mit minimalem Ressourceneinsatz ihren Content und ihre Angebote auf fünf mobilen

Plattformen zu verbreiten. Ohne eigene Apps programmieren zu müssen, profitieren sie von der bestehenden Reichweite von Aloqa.

- Verbreitung:** Mehr als 900.000 Downloads der Aloqa-App und Partner-Apps wie PAYBACK, Nachtagenten oder Autoscout (Stand August 2010).
- Plattformen:** Aloqa ist auf den fünf großen Smartphone-Plattformen verfügbar und kann über den iTunes App-Store oder den Android Market direkt, oder für J2ME, BlackBerry oder Windows Geräte über m.aloqa.com per Handy heruntergeladen werden.
- Unternehmen:** Die Aloqa GmbH hat ihren Hauptsitz in München. Die Aloqa Inc. in Palo Alto/USA ist eine 100%ige Tochter der deutschen GmbH.
- Gründung:** Aloqa ist ein Spin-Off der Ludwig-Maximilian-Universität München und wurde im Jahr 2007 von Dr. Georg Treu und Johannes Martens gegründet. Im November 2009 ging der Service nach einer kurzen Beta-Phase offiziell live.
- Geschäftssitz:** Holzstraße 28-30, 80469 München.
- Geschäftsführung:** Geschäftsführer sind Dr. Georg Treu und Johannes Martens.
- Mitarbeiter:** 16 (Stand August 2010).



Länder: Aloqa ist verfügbar in den USA, Kanada, UK, Deutschland, Österreich und Hongkong.

Kosten: Der Service ist für den Nutzer kostenfrei, lediglich bei der Datenübertragung können Kosten entstehen.

Website: www.aloqa.com

Aloqa Presse-Service:

Vanessa Zeh / Benedict Rehbein

pioneer pr

Rosentalgasse 12

04105 Leipzig

Fon: +49 341 6043615

Fax: +49 341 6043616

E-Mail: presse@aloqa.com